

## 推動產品的筆

向陽

一他們雖然不是作家，卻擁有一枝可以打動人心的筆。

二他們的筆，不是用來敘述自己的心情、感覺，也不是用來描寫景物、發抒生命的理想，而是用來替各種商品塑造優良的形象，讓一般人透過他們的文字，了解產品的特性，引起購買的慾望。——他們為產品搭起了銷售的橋梁。

三他們向我們推薦奶粉，不直接說「營養精純」，而說「您的健康，是我們的心願」；他們向爸爸、媽媽推薦鋼琴，不直接說「琴韻悠揚」，而說「學琴的孩子不會變壞」；他們向姊姊、阿姨推薦綿羊霜，不直接說「潔白肌膚，永保青春」，而說「只要青春不要痘」。他們使我們忘掉了那是商品廣告，我們感到的是一股溫暖的關懷，他們改變了早期廣告那種令人排斥的「開門見山」、「大聲強調」，而以「不開門也見山」的方式，使我們樂意接受。

四因此，有人說他們都是耍弄文字的魔術師，他們動腦筋使我們在眾多的商品中，選擇他們推薦的廠牌。但他們跟魔術師還是不一樣，他們不能天花亂墜、無中生有，這就是他們的職業道德。

五一位傑出的企畫部主任說：「企畫撰文人員，要從頭到尾了解產品的特性，以及顧客的喜好、感受，甚至包括商品的銷售方式……透過全盤的認識，才能下筆，寫出好的廣告文案來。」

六這種嚴格的自我要求，使他們下筆的時候更加謹慎，也更傷腦筋。幾年前，有一家出版公司的廣告，很受大家欣賞，畫面是一輛牛車，上面載著一箱該公司出版、經銷的書籍，撰文人員下了這樣的大標題：「嫁粧一牛車」，不僅充分的表現了畫面的主題，也非



常能夠吸引讀者的眼睛；而副標題則是：「書香門第，從嫁妝看得出來」，更巧妙的表達了書籍的可貴與重要。像這樣的廣告撰文，一方面達到了商品廣告的需求，能引起讀者買書的慾望，一方面也對提倡讀書風氣有很大的幫助，可以說是一個廣告企畫撰文的傑作。

七、對廣告企畫撰文來說，他們的成就感，的確是來自於這種既能叫好又能叫座的創意和突破。他們要從我國的傳統詩詞中，提煉精華，從歌謠中找尋營養，甚至就在我們的日常用語上覓取靈感。譬如：他們用「把音樂『提』起來」，來描述手提音響的方便，這是很新鮮的語言；他們用「春天在我家」，來表達冷暖氣機的功能，這是很活潑的再創造。他們既要有廣博的知識，又要有很靈活的腦筋，說來真不簡單。

【選自臺北縣白話文教學補充教材《愛的練習曲》】

1. 請從生活中找一項產品，並為它寫下一句廣告詞。

2. 文章中提到許多廣告用詞，請寫出你最喜歡的一句，並寫出原因。

3. 你認為篇名「推動產品的筆」中的「筆」指的是什麼？請說明你的想法和原因。



# 問題

1. 請從生活中找一項產品，並為它寫下一句廣告詞。

· 化妝品——提早下「斑」、請勿「逗」  
· 留、濃妝淡抹總相宜。  
· 眼藥水——滴了之後，讓你眼觀全球。  
· 鞋——三十六計走為上策、任重而道遠。

· 飲料——口服，心也服。  
· 相機——化瞬間為永恆、一孔之見。  
· 網路——世界任我遨遊。  
· 烤肉醬——一家烤肉萬家香。

· NOKIA——科技始終來自於人性。  
· 麥當勞——麥當勞都是為你。  
· 巧克力的——只溶你口不溶你手。  
· 咖啡——整個城市都是我的咖啡館。

2. 文章中提到許多廣告用詞，請寫出你最喜歡的一句，並寫出原因。

我最喜歡的是「把音樂『提』起來」，因為只用短短的六個字就把手提音響的特色精確地寫出來，讓我在腦中很有畫面。

3. 你認為篇名「推動產品的筆」中的「筆」指的是什麼？請說明你的想法和原因。

我認為推動產品的「筆」指的是「創意的文字」。因為在篇名中的筆是要推動產品，使產品被看見或銷售，而這些都需要有創意的文字。

